

❖ En partenariat avec Red-Med : La chaîne Marriott construira 6 nouveaux hôtels en Algérie

Les relations économiques entre l'Algérie et les États-Unis d'Amérique, qui avaient pris de l'ampleur ces dernières années, ont connu un renforcement considérable, à l'occasion de la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires «Doing Business in Algeria».

Cette manifestation a été marquée par la signature de plusieurs conventions de partenariat, notamment dans le domaine touristique entre le groupe privé algérien Red-Med, spécialisé dans les services pétroliers et Marriott, la chaîne internationale d'hôtellerie. Cette convention porte précisément sur la construction de six établissements hôteliers de trois étoiles en Algérie, avec un coût d'investissement estimé à 50 millions de dollars.

La réalisation de ces infrastructures hôtelières confirme le grand intérêt qu'accordent les entreprises américaines à l'investissement dans le domaine touristique en Algérie. Rappelons dans ce sens que pour le développement du tourisme et l'accroissement du nombre de touristes pour atteindre 2,5 millions en 2015 et 20 millions en 2025, le gouvernement a lancé, en 2008, le Schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT).

Ce dernier repose sur cinq piliers majeurs, notamment la réalisation de 474 projets représentant une capacité totale de 45.000 lits. Le patron de Red-Med, Abdelmadjid Fechkeur, a exprimé sa satisfaction quant à la signature de cette convention de partenariat.

Il a souligné que «dans la 1re phase, on construira un hôtel trois étoiles dans la wilaya d'Adrar, et nous avons ciblé les zones industrielles et portuaires pour la construction de ces hôtels». Il dit, dans ce contexte, que «ce partenariat a été concrétisé avec l'appui du ministère de l'Industrie et des Mines et aussi le Conseil d'affaires algéro-américain (USABC)». De son côté, Eric B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, a indiqué que «la réalisation de ces hôtels permettra à la consolidation de la présence de son établissement en Algérie et dans la région MENA». Il y a lieu de souligner qu'aujourd'hui, l'Algérie est le 2e partenaire commercial des États-Unis dans le monde arabe. Pour rappel, la semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires «Doing Business in Algeria», a ouvert ses travaux lundi à Chicago et s'est poursuivie jeudi à Washington DC avec la participation d'une quarantaine d'opérateurs économiques algériens publics et privés, et aussi des cadres du ministère de l'Industrie et des Mines. **Source :**



elmoudjahid.com

❖ Algérie : Signature d'un accord de partenariat entre la chaîne Marriott et Red-Med pour la construction de 6 nouveaux hôtels

Le groupe privé algérien spécialisé dans les services pétroliers (Red-Med) a signé jeudi à Washington un accord de partenariat avec la chaîne internationale d'hôtellerie (Marriott) portant sur la réalisation de six établissements hôteliers de trois étoiles en Algérie pour un investissement de 50 millions de dollars.

Signé à l'occasion de la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires "Doing business in Algeria" dont les travaux viennent de s'achever, prévoit, dans une première phase de construire un hôtel de trois étoiles dans la wilaya d'Adrar, a précisé en marge de la cérémonie de signature le patron de Red-Med, Abdelmadjid Fechkeur.

"Nous avons ciblé les zones industrielles et portuaires pour la construction de ces hôtels", a-t-il indiqué, ajoutant que ce partenariat a été concrétisé avec l'appui du ministère de l'Industrie et des Mines et aussi le Conseil d'affaires algéro-américain (USABC).

De son côté, Eric B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, s'est dit satisfait de la conclusion de cet accord qui consolide la présence de son établissement en Algérie et dans la région MENA.

Il s'agit en effet, du troisième partenariat concrétisé dans le cadre de la rencontre Doing business in Algeria après le mémorandum d'entente conclu la veille par le groupe Amimer Energie et la firme américaine ESTECH portant sur le montage à Blida d'une usine de fabrication d'équipements de filtrage électrique, et l'accord signé lundi à Chicago par CIAL Pharma, filiale du groupe ETRHB et l'Américain Varian Medical Systems pour l'acquisition de systèmes de radiothérapie.

Par ailleurs, d'autres accords devraient être finalisés à partir du début 2015 à l'image du partenariat entre le groupe de gestion agricole intégrée (GG Filaha) et la compagnie américaine AGCO portant sur le développement du machinisme agricole en Algérie et l'introduction des nouvelles technologies dans le secteur, a précisé le patron du groupe algérien fondé en 2010, Abdelmalek Sahraoui.

Un autre accord de partenariat dans le secteur de l'automobile devrait être également conclu l'année prochaine par le groupe ETRHB et une "grande firme américaine", selon les propos de Ali Haddad, président du groupement algérien.

Pour rappel, la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires "Doing business in Algeria", a ouvert ses travaux lundi à Chicago et s'est poursuivie jeudi à Washington DC avec la participation d'une quarantaine d'opérateurs économiques algériens publics et privés et aussi des cadres du ministère de l'Industrie et des Mines. Source :



maghrebemergent.com/aps.dz

❖ La chaîne Marriott va construire six nouveaux hôtels en Algérie en partenariat avec Red-Med

HuffPost Algérie avec agences
31/10/2014 17h50



Six hôtels de la marque Marriott seront prochainement construits à travers l'Algérie. Le groupe privé algérien spécialisé dans les services pétroliers (Red-Med) a, en effet, signé jeudi 30 octobre à Washington aux Etats-Unis, un accord de partenariat avec la chaîne internationale d'hôtellerie (Marriott) portant sur la réalisation de six établissements hôteliers de trois étoiles en Algérie.

Doté d'une enveloppe de 50 millions de dollars, le projet débutera par la construction d'un hôtel dans la wilaya d'Adrar, a précisé en marge de la cérémonie de signature le patron de Red-Med, Abdelmadjid Fechkeur.

"Nous avons ciblé les zones industrielles et portuaires pour la construction de ces hôtels", a-t-il indiqué, ajoutant que ce partenariat a été concrétisé avec l'appui du ministère de l'Industrie et des Mines et aussi le Conseil d'affaires algéro-américain (USABC).

De son côté, Eric B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, s'est dit satisfait de la conclusion de cet accord consolidant la présence de son établissement en Algérie qui possède déjà un l'hôtel Renaissance à Tlemcen et dans la région MENA.

L'accord de partenariat a été signé à l'occasion de la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires "Doing business in Algeria" dont les travaux ouverts lundi à Chicago se sont poursuivis jeudi à Washington DC avec la participation d'une quarantaine d'opérateurs économiques algériens publics et privés et aussi des cadres du ministère de l'Industrie et des Mines.



Source : huffpostmaghreb.com

Accord pour la construction de six hôtels Marriott en Algérie

Mardi 04 Novembre 2014

ALGÉRIE / USA. Le groupe privé algérien RedMed a signé à Washington un accord de partenariat avec la chaîne internationale d'hôtellerie Marriott pour la réalisation, en Algérie, de six hôtels trois étoiles. Le montant de l'investissement s'élève à 50 M\$ (40 M€).



Red-Med, spécialisé dans les services pétroliers, construira dans une première phase un hôtel trois étoiles à Adrar, 1 400 km au sud-ouest d'Alger, selon l'agence APS

"Nous avons ciblé les zones industrielles et portuaires pour la construction de ces hôtels", a déclaré le patron de Red-Med, Abdelmadjid Fechkeur à l'APS.

Il a indiqué que ce partenariat a été concrétisé avec l'appui du ministère algérien de l'Industrie et des Mines et aussi le Conseil d'affaires algéro-américain (USABC).

Eric B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, s'est dit satisfait de la conclusion de cet accord qui consolide la présence de son établissement en Algérie et dans la région.

La chaîne internationale Marriott possède plus de 4 000 hôtels dans 78 pays et regroupe plusieurs enseignes.

❖ **Marriott s'associe à Red Med pour construire 6 hôtels trois étoiles en Algérie**

(Agence Ecofin) - L'algérien Red Med (service pétroliers) et l'américain Marriott (hôtellerie) ont signé un accord portant sur la construction de six hôtels classés 'trois étoiles' en Algérie. Le projet qui nécessitera un investissement de 50 millions de dollars débutera par la construction du premier de ces hôtels dans la wilaya d'Adrar a indiqué Abdelmadjid Feckeur qui dirige Red-Med.

Pour Eric B. Jacobs, en charge du développement de Marriott, cet accord permettra à la chaîne internationale de renforcer sa présence dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA). Marriott qui est l'un des grands noms en matière d'hôtellerie de luxe prouve ainsi son intérêt pour le continent africain où il a déjà injecté 186 millions de dollars dans l'acquisition de la chaîne hôtelière du sud-africain Protea Hospitality qui comporte 166 hôtels repartis à travers six pays.

Il faut remarquer que cet accord qui a été conclu durant la semaine "Doing business in Algeria" consacrée aux investissements et aux affaires en Algérie, vient renforcer le prestige de cet événement.



Source : agenceecofin.com

❖ **Partenariat avec Marriott**

Le groupe privé algérien spécialisé dans les services pétroliers (Red-Med) a signé, jeudi, à Washington, un accord de partenariat avec la chaîne internationale d'hôtellerie (Marriott), portant sur la réalisation de 6 établissements hôteliers trois étoiles en Algérie, pour un investissement de 50 millions de dollars. Signé à l'occasion de la Semaine algérienne, consacrée à l'investissement et aux affaires dont les travaux viennent de s'achever, il prévoit, dans une première phase, de construire un hôtel de trois étoiles dans la wilaya d'Adrar. Les zones industrielles et portuaires ont été ciblées pour la construction de ces hôtels. Eric B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, s'est dit satisfait de la conclusion de cet accord qui consolide la présence de son établissement en Algérie et dans la région MENA.

Cela renforcera les capacités d'hébergement dans notre pays, mais aussi instaurer une concurrence entre les hôteliers. Une concurrence qui a poussé les hôtels publics à revoir leur copie. Dans ce contexte, l'Etat a décidé de s'impliquer davantage dans le dossier-clé de la rénovation des hôtels, dont le montant global se situe aux environs de 70 milliards de dinars (résolution du CPE adoptée le 24 mars 2011), réparti sur la totalité des structures relevant du secteur public en exploitation. Le gouvernement a opté depuis un certain temps pour la formule «contrat de management» pour attirer les groupes internationaux. **Source : presse-algerie.net**

❖ **Tourisme : Marriott va construire 6 nouveaux hôtels en Algérie**



Publié le 31.10.2014,

Tourisme - Le groupe privé algérien spécialisé dans les services pétroliers a signé jeudi à Washington un accord de partenariat avec Marriott portant sur la réalisation de six établissements hôteliers de trois étoiles en Algérie pour un investissement de 50 millions de dollars.

Signé à l'occasion de la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires "Doing business in Algeria" dont les travaux viennent de s'achever, prévoit, dans une première phase de construire un hôtel de trois étoiles dans la wilaya d'Adrar, a précisé en marge de la cérémonie de signature le patron de Red-Med, Abdelmadjid Fechkeur.

"Nous avons ciblé les zones industrielles et portuaires pour la construction de ces hôtels", a-t-il indiqué, ajoutant que ce partenariat a été concrétisé avec l'appui du ministère de l'Industrie et des Mines et aussi le Conseil d'affaires algéro-américain (USABC).

De son côté, Eric B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, s'est dit satisfait de la conclusion de cet accord qui consolide la présence de son établissement en Algérie et dans la région MENA.

Il s'agit en effet, du troisième partenariat concrétisé dans le cadre de la rencontre Doing business in Algeria après le mémorandum d'entente conclu la veille par le groupe Amimer Energie et la firme américaine ESTECH portant sur le montage à Blida d'une usine de fabrication d'équipements de filtrage électrique, et l'accord signé lundi à Chicago par CIAL Pharma, filiale du groupe ETRHB et l'Américain Varian Medical Systems pour l'acquisition de systèmes de radiothérapie.

Par ailleurs, d'autres accords devraient être finalisés à partir du début 2015 à l'image du partenariat entre le groupe de gestion agricole intégrée (GG Filaha) et la compagnie américaine AGCO portant sur le développement du machinisme agricole en Algérie et l'introduction des nouvelles technologies dans le secteur, a précisé le patron du groupe algérien fondé en 2010, Abdelmalek Sahraoui.

Un autre accord de partenariat dans le secteur de l'automobile devrait être également conclu l'année prochaine par le groupe ETRHB et une "grande firme américaine", selon les propos de Ali Haddad, président du groupement algérien.

Pour rappel, la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires "Doing business in Algeria", a ouvert ses travaux lundi à Chicago et s'est poursuivie jeudi à Washington DC avec la participation d'une quarantaine d'opérateurs économiques algériens

publics et privés et aussi des cadres du ministère de l'Industrie et des Mines.
<http://www.maghrebnaute.com/>

❖ Partenariat avec Marriott

Le groupe privé algérien spécialisé dans les services pétroliers (Red-Med) a signé, jeudi, à Washington, un accord de partenariat avec la chaîne internationale d'hôtellerie (Marriott), portant sur la réalisation de 6 établissements hôteliers trois étoiles en Algérie, pour un investissement de 50 millions de dollars.

Signé à l'occasion de la Semaine algérienne, consacrée à l'investissement et aux affaires dont les travaux viennent de s'achever, il prévoit, dans une première phase, de construire un hôtel de trois étoiles dans la wilaya d'Adrar. Les zones industrielles et portuaires ont été ciblées pour la construction de ces hôtels. Eric B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, s'est dit satisfait de la conclusion de cet accord qui consolide la présence de son établissement en Algérie et dans la région MENA.

Cela renforcera les capacités d'hébergement dans notre pays, mais aussi instaurer une concurrence entre les hôteliers. Une concurrence qui a poussé les hôtels publics à revoir leur copie. Dans ce contexte, l'Etat a décidé de s'impliquer davantage dans le dossier-clé de la rénovation des hôtels, dont le montant global se situe aux environs de 70 milliards de dinars (résolution du CPE adoptée le 24 mars 2011), réparti sur la totalité des structures relevant du secteur public en exploitation. Le gouvernement a opté depuis un certain temps pour la formule «contrat de management» pour attirer les groupes internationaux. Source : elwatan.com/ 02.11.14 |



❖ La chaîne Marriott va construire 6 nouveaux hôtels en Algérie en partenariat avec Red-Med

Signé à l'occasion de la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires "Doing business in Algeria" dont les travaux viennent de s'achever, prévoit, dans une première phase de construire un hôtel de trois étoiles dans la wilaya d'Adrar, a précisé en marge de la cérémonie de signature le patron de Red-Med, Abdelmadjid Fechkeur.

"Nous avons ciblé les zones industrielles et portuaires pour la construction de ces hôtels", a-t-il indiqué, ajoutant que ce partenariat a été concrétisé avec l'appui du ministère de l'Industrie et des Mines et aussi le Conseil d'affaires algéro-américain (USABC).

De son côté, Eric B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, s'est dit satisfait de la conclusion de cet accord qui consolide la présence de son établissement en Algérie et dans la région MENA.

Il s'agit en effet, du troisième partenariat concrétisé dans le cadre de la rencontre Doing business in Algeria après le mémorandum d'entente conclu la veille par le groupe Amimer Energie et la firme américaine ESTECH portant sur le montage à Blida d'une usine de fabrication d'équipements de filtrage électrique, et l'accord signé lundi à Chicago par CIAL Pharma, filiale du groupe ETRHB et l'Américain Varian Medical Systems pour l'acquisition de systèmes de radiothérapie.

Par ailleurs, d'autres accords devraient être finalisés à partir du début 2015 à l'image du partenariat entre le groupe de gestion agricole intégrée (GG Filaha) et la compagnie américaine AGCO portant sur le développement du machinisme agricole en Algérie et l'introduction des nouvelles technologies dans le secteur, a précisé le patron du groupe algérien fondé en 2010, Abdelmalek Sahraoui.

Un autre accord de partenariat dans le secteur de l'automobile devrait être également conclu l'année prochaine par le groupe ETRHB et une "grande firme américaine", selon les propos de Ali Haddad, président du groupement algérien.

Pour rappel, la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires "Doing business in Algeria", a ouvert ses travaux lundi à Chicago et s'est poursuivie jeudi à Washington DC avec la participation d'une quarantaine d'opérateurs économiques algériens publics et privés et aussi des cadres du ministère de l'Industrie et des Mines. **Source : wissal.dz / APS**

La chaîne Marriott va construire 6 nouveaux hôtels en Algérie en partenariat avec Red-Med

Le groupe privé algérien spécialisé dans les services pétroliers (Red-Med) a signé jeudi à Washington un accord de partenariat avec la chaîne internationale d'hôtellerie (Marriott) portant sur la réalisation de six établissements hôteliers de trois étoiles en Algérie pour un investissement de 50 millions de dollars.



Signé à l'occasion de la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires "Doing business in Algeria" dont les travaux viennent de s'achever, prévoit, dans une première phase de construire un hôtel de trois étoiles dans la wilaya d'Adrar, a précisé en marge de la cérémonie de signature le patron de Red-Med, Abdelmadjid Fechkeur. "Nous avons ciblé les zones industrielles et portuaires pour la construction de ces hôtels", a-t-il indiqué, ajoutant que ce partenariat a été concrétisé avec l'appui du ministère de l'Industrie et des Mines et aussi le Conseil d'affaires algéro-américain (USABC). De son côté, Eric B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, s'est dit satisfait de la conclusion de cet accord qui consolide la présence de son établissement en Algérie et dans la région MENA.

Il s'agit en effet, du troisième partenariat concrétisé dans le cadre de la rencontre Doing business in Algeria après le mémorandum d'entente conclu la veille par le groupe Amimer Energie et la firme américaine ESTECH portant sur le montage à Blida d'une usine de fabrication d'équipements de filtrage électrique, et l'accord signé lundi à Chicago par CIAL Pharma, filiale du groupe ETRHB et l'Américain Varian Medical Systems pour l'acquisition de systèmes de radiothérapie.

Par ailleurs, d'autres accords devraient être finalisés à partir du début 2015 à l'image du partenariat entre le groupe de gestion agricole intégrée (GG Filaha) et la compagnie américaine AGCO portant sur le développement du machinisme agricole en Algérie et l'introduction des nouvelles technologies dans le secteur, a précisé le patron du groupe algérien fondé en 2010, Abdelmalek Sahraoui.

Un autre accord de partenariat dans le secteur de l'automobile devrait être également conclu l'année prochaine par le groupe ETRHB et une "grande firme américaine", selon les propos de Ali Haddad, président du groupement algérien. Pour rappel, la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires "Doing business in Algeria", a ouvert ses travaux lundi à Chicago et s'est poursuivie jeudi à Washington DC avec la participation d'une quarantaine d'opérateurs économiques algériens publics et privés et aussi des cadres du ministère de l'Industrie et des Mines. **Source : ouvalalgerie.com**

Article publiée le : 24-10-2014, Lue 4843 fois.

❖ Partenariat avec Marriott

Le groupe privé algérien spécialisé dans les services pétroliers (Red-Med) a signé, jeudi, à Washington, un accord de partenariat avec la chaîne internationale d'hôtellerie (Marriott), portant sur la réalisation de 6 établissements hôteliers trois étoiles en Algérie, pour un investissement de 50 millions de dollars.

Signé à l'occasion de la Semaine algérienne, consacrée à l'investissement et aux affaires dont les travaux viennent de s'achever, il prévoit, dans une première phase, de construire un hôtel de trois étoiles dans la wilaya d'Adrar. Les zones industrielles et portuaires ont été ciblées pour la construction de ces hôtels. Eric B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, s'est dit satisfait de la conclusion de cet accord qui consolide la présence de son établissement en Algérie et dans la région MENA.

Cela renforcera les capacités d'hébergement dans notre pays, mais aussi instaurer une concurrence entre les hôteliers. Une concurrence qui a poussé les hôtels publics à revoir leur copie. Dans ce contexte, l'Etat a décidé de s'impliquer davantage dans le dossier-clé de la rénovation des hôtels, dont le montant global se situe aux environs de 70 milliards de dinars (résolution du CPE adoptée le 24 mars 2011), réparti sur la totalité des structures relevant du secteur public en exploitation. Le gouvernement a opté depuis un certain temps pour la formule «contrat de management» pour attirer les groupes internationaux. **Source : news80.com /elwatan /2 novembre 2014**

❖ 6 Hôtels Marriott bientôt réalisés en Algérie

Six établissements hôteliers de catégorie trois étoiles relevant de la chaîne internationale d'hôtellerie Marriott seront prochainement réalisés en Algérie, pour un investissement de 50 millions USD.

Il s'agit d'un accord de partenariat signé jeudi 30 octobre à Washington, par le groupe privé algérien spécialisé dans les services pétroliers Red-Med et le groupe Marriot, dans le cadre de la Semaine algérienne consacrée à l'investissement et aux affaires « [Doing Business in Algeria](#) ».

L'accord prévoit dans une première phase la construction d'un hôtel trois étoiles dans la wilaya d'Adrar, avant de se pencher sur les zones industrielles et portuaires pour la construction des 5 autres établissements.

Eric. B. Jacobs, directeur de développement de la chaîne Marriott, s'est dit satisfait de la conclusion de cet accord – signé avec l'appui du ministère algérien de l'Industrie et des Mines – afin de consolider la présence du groupe américain dans la région MENA Source ; [alhubeco.com](#)

Alhubeco

❖ Partenariat avec Marriott

Le groupe privé algérien spécialisé dans les services pétroliers (Red-Med) a signé, jeudi, à Washington, un accord de partenariat avec la... Lien [alvinet.com](#)

❖ Un programme pour les “meeting planners”

Pour son 20e anniversaire, le programme de fidélité du groupe hôtelier a passé cette année le cap des 20 millions de membres. Avec la formule Rewarding Events, le groupe veut séduire également les organisateurs d'événements professionnels.

Passer la barrière des 20 millions de membres pour son 20e anniversaire, voilà un joli cadeau pour Marriott Rewards, le programme de fidélité de Marriott International. Onze enseignes du groupe y participent (Marriott Hotels, JW Marriott Hotels, Renaissance Hotels, Courtyard by Marriott...), soit plus de 2 400 hôtels dans 65 pays.

Le groupe hôtelier a également mis au point il y a cinq ans, à l'intérieur de Marriott Rewards, un programme à destination des organisateurs d'événements professionnels. Rebaptisé Rewarding Events en avril dernier, il permet aux “meetings planners” de gagner 3 points Marriott Rewards ou un mile aérien pour

chaque dollar dépensé (avec un plafond de 50 000 points ou 15 000 miles pour chaque événement) dans les hôtels Marriott, Renaissance et Courtyard du monde entier. Les dépenses pour les chambres, la restauration, la location de salles, les équipements audiovisuels... rapportent des points au détenteur de la carte (et non à la société pour laquelle il travaille). Par exemple, s'il célèbre un événement privé, tel qu'un mariage, dans un hôtel qui participe à ce programme, l'organisateur pourra bénéficier des avantages au même titre que s'il avait organisé un événement professionnel. L'accès au statut Silver est atteint avec deux réunions annuelles, Gold Elite après cinq réunions, et Platinum Elite avec au moins sept événements par an. Si le groupe ne se fixe pas d'objectif global en termes d'adhérents, « chaque hôtel a néanmoins des objectifs mensuels variables, et la compagnie établit un classement des objectifs atteints par établissement », explique Willy Libert, directeur général de l'hôtel Renaissance à La Défense. Pour inciter ses clients à utiliser leur carte, l'hôtelier lance une opération du 15 octobre 2004 au 28 février 2005. Durant cette période, les points récoltés seront triplés si les séjours sont réglés avec la carte American Express.

Points clés

Chiffre d'affaires 2003 : 9 milliards de dollars. 2 800 hôtels dans 70 pays. 2 400 hôtels participent à Marriott Rewards. Europe continentale : 84 hôtels, 20 685 chambres. 20 millions de membres Marriott Rewards.

[Marriott s'associe à Red Med pour construire 6 hôtels trois étoiles en Algérie](#)



Finance (Investissement) -Tag: "**Marriott**" -01/11/2014

L'algérien Red Med (service pétroliers) et l'américain Marriott (hôtellerie) ont signé un accord portant sur la construction de six hôtels classés 'trois étoiles' en Algérie. Le projet qui nécessitera un investissement de 50 millions de dollars débutera par la construction du premier de ces hôtels dans la wilaya d'Adrar a indiqué Abdelmadjid Feckeur qui dirige... (lien)

[L'américain Marriott va investir 1,5 milliard \\$ dans 30 nouveaux hôtels en Afrique d'ici 2020](#)



Finance (Investissement) -Tag: "**Marriott International**" -01/10/2014

Devenu le premier groupe hôtelier en Afrique en avril dernier, suite au rachat de la chaîne-sud africaine Protea Hotel Group, Marriott International poursuit son développement sur le continent. Le groupe américain vient en effet d'annoncer son objectif d'ouvrir 30 nouveaux hôtels ayant une capacité cumulée de 5500 chambres supplémentaires en Afrique d'ici l'année 2020. Parmi ces... (lien)

[L'américain Marriott rachète le groupe hôtelier sud-africain Protea et devient No 1 en Afrique](#)

Actualités Finance (Fusions - Acquisitions) -Tag: "**Marriott**" -23/01/2014



La chaîne hôtelière américaine a annoncé, le 22 janvier, la signature de l'accord définitif d'acquisition du groupe sud-africain Protea Hospitality Holding pour un montant de 2 milliards de rands (186 millions de dollars). La transaction devrait être finalisée d'ici le 1er avril après l'obtention du feu vert des régulateurs, selon un communiqué publié par Marriott. Les... (lien)

[Le groupe américain Marriott veut devenir, dès 2014, le plus grand groupe hôtelier d'Afrique](#)



Finance (Investissement) -Tag: "**Marriott**" -10/11/2013

Marriott International Inc (NYSE:MAR) a signé le 7 novembre une lettre d'intention avec le groupe sud-africain Protea Hospitality Holdings pour l'acquisition de 116 hôtels totalisant 10 184 chambres réparties dans 7 pays africains : Afrique du Sud, Nigéria, Malawi, Namibie, Tanzanie, Ouganda et Zambie. Au terme de cette transaction, qui devrait se finaliser en 2014, Marriott... (lien)

A LA LOUPE

L'enseigne JW Marriott Hotels & Resorts propose toujours des décors exceptionnels et élégants, rappelle un communiqué, donnant au lieu un caractère particulier.

Le service est discret et anticipé et tout est prévu, selon le communiqué, pour aider les clients à réaliser leurs objectifs, qu'ils soient d'ordre professionnels ou privés.

Actuellement, il y a 34 JW Marriott Hotels dans 17 pays.

redaction@tourmag.com le Jeudi 23 Juin 2005 /

